

Conference Abstract

BIOETYKA A ZDROWIE PUBLICZNE

**Komitet Bioetyki przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk,
Centrum Bioetyki i Bioprawa Instytutu Filozofii Uniwersytetu Warszawskiego,
Polski Oddział the UNESCO Chair in Bioethics (Haifa)
9 – 10 grudnia 2016
Pałac Staszica, Warszawa**

Autor: Emilia Kaczmarek

Afiliacja: Centrum Bioetyki i Bioprawa, Instytut Filozofii, Uniwersytet Warszawski,
ul. Krakowskie Przedmieście 3, 00-097 Warszawa

E-mail: emilia.kaczmarek@uw.edu.pl

Tytuł: Wsparcie finansowe firm farmaceutycznych dla organizacji pacjentów - ukryty lobbying czy demokratyzacja medycyny?

Abstrakt: W czasie wystąpienia zaprezentowana zostanie analiza publicznie dostępnych danych dotyczących wsparcia finansowego udzielonego przez część z dwudziestu ośmiu firm farmaceutycznych zrzeszonych w Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA wybranym organizacjom pacjentów w 2015 roku w Polsce.

Niniejsze dane zanalizowane zostaną w trzech aspektach. Po pierwsze w kontekście wywiązywania się z zobowiązań przyjętych w ramach samoregulacji przemysłu farmaceutycznego oraz w kontekście prawnej regulacji darowizn. Po drugie, w kontekście bioetycznego ideału demokratyzacji medycyny. Po trzecie, w kontekście kształtowania polityki zdrowotnej w Polsce.

Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA w 2008 roku przyjął Kodeks Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego. Reguluje on m.in. współpracę sygnatariuszy kodeksu z organizacjami pacjentów. Kodeks zobowiązuje jego sygnatariuszy do upubliczniania informacji o wsparciu finansowym udzielonym organizacjom pacjentów, zabrania także wykorzystywania organizacji pacjentów do reklamowania danych produktów – „Sygnatariusz nie może wykorzystywać organizacji pacjentów jako narzędzia dotarcia z przekazem reklamowym dotyczącym produktu leczniczego wydawanego z przepisu lekarza do pacjentów” (art. 48). W kodeksie mowa jest także o przejrzystości stron internetowych finansowanych przez sygnatariuszy (art. 14), na których powinna pojawić się informacja o ich sponsorach. Jednym z celów prezentacji będzie wykazanie czy sygnatariusze Kodeksu Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego realizują jego postanowienia oraz czy organizacje pacjentów udostępniają do publicznej wiadomości informacje o otrzymanych darowiznach.

Relacje firm farmaceutycznych oraz organizacji pacjentów stanowią także wyzwanie dla bioetycznego ideału demokratyzacji medycyny. Czy aktywność organizacji pacjentów, polegająca m.in. na organizacji kampanii prozdrowotnych współfinansowanych przez producentów leków -



Conference Abstract

jest przykładem realizacji tego ideału czy, wręcz przeciwnie, jego wypaczeniem? Czy i jaki kształt relacji między przemysłem farmaceutycznym a organizacjami pacjentów pozwoliłby na realizację tego ideału?

Relacje firm farmaceutycznych z organizacjami pacjentów stanowią również wyzwanie dla systemu ochrony i promocji zdrowia publicznego. Organizacje pacjentów biorą czynny udział w dialogu na temat kształtu polityki zdrowotnej państwa. W czasie prezentacji przedstawione zostaną szanse oraz zagrożenia wynikające z relacji między wspieranymi przez przemysł farmaceutyczny organizacjami pacjentów a Ministerstwem Zdrowia.

Finansowanie:

Prezentacja jest rezultatem realizacji projektu badawczego finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki, nr 2015/17/N/HS1/02122.